

Corsi a scelta di Area Umanistica

***Tecniche di narrazione:
storytelling dall'Odissea
al mondo IKEA***

Prof. Davide Pinardi

**Costruire narrazioni è costruire la realtà
(passata, presente, futura)**

Corsi a scelta di Area Umanistica

*Tecniche di narrazione: storytelling dall'Odissea
al mondo IKEA*

Prof. Davide Pinardi

I° Semestre

AA 2014-2015

Corso in **italiano**

Massimo **80** studenti ammessi

Modalità di esame per non frequentanti: **SI/NO**

Oggi una piena **capacità di narrare** è ormai richiesta non soltanto dalla produzione creativa di invenzione (romanzi, sceneggiature, cinema, format televisivi di fiction ecc.) ma anche dai “racconti di realtà” (narrazione d’impresa, marketing, reportage, saggistica, branding, cultura del progetto, informazione mediatica, pubbliche relazioni, pianificazione politica ecc.)

Le **tecniche narrative** infatti vengono ormai sistematicamente utilizzate – in modo più o meno cosciente - per distinguere, caratterizzare, “emozionare” parti o aspetti delle realtà esistenti o potenziali.

Il passato, presente e il futuro si raccontano con le narrazioni.

Con le narrazioni si può **allargare l'universo delle conoscenze e costruire nuove visioni.**

Ma è anche possibile deformare, falsificare, distrarre. E davanti ai nostri occhi si svolge un continuo confronto tra narrazioni legittime e illegittime, coerenti o incoerenti, “buone” o “cattive”.

Per capire tanta parte della contemporaneità occorre quindi tornare a **studiare le regole strutturali** della drammaturgia e della letteratura elaborate nei secoli. Sono queste che hanno contribuito a produrre il nostro modo di vedere e di pensare.

Per decifrare storytelling, showbusiness e infotainment, per orientarsi nelle neo-narrazioni della politica, del design e del web, per riconoscere pubblicità virali, seduzioni di massa e scenari scientifici, bisogna **ripartire dalle fondamenta** delle cosmologie originarie, dalle parabole religiose, dai classici.

Se viviamo in un mondo di narrazioni, e se vogliamo produrre narrazioni o contronarrazioni senza essere schiavi di quelle altrui, dobbiamo **studiare le strutture-base del narrare.**

In tale prospettiva, la proposta di questo laboratorio si rivolge tutti a coloro che si troveranno a confrontarsi con problematiche di **storytelling** e che quindi vogliono conoscerne le regole essenziali.

Il **corso** – inizialmente fondato su un approccio teorico ma presto fortemente caratterizzato da una ricerca pragmatica e operativa - si focalizzerà proprio sulla tematica della “narrazione” come specifica modalità di costruzione, rappresentazione e comunicazione di realtà materiali o virtuali, esistenti o potenziali, fisiche o metafisiche.

Se ne esamineranno la natura, la struttura e le potenzialità, collocandola nel contesto delle altre tecniche che ci permettono di costruire, trasmettere e far conoscere agli altri le più varie immagini della realtà.

Le analisi saranno focalizzate soprattutto sulle **narrazioni contemporanee**.